

Chancen für Mädchen!

- Seit dem Start der Aktion im Jahr 2001 haben sich **1,5 Millionen Mädchen** an etwa 100.000 Veranstaltungen beteiligt. Über 95 Prozent der Schülerinnen und 88 Prozent der Betriebe beurteilen den Girls' Day als gut oder sehr gut.
- Über 40 Prozent der Unternehmen bekommen direkt am Girls' Day Anfragen nach **Praktikums-, Ausbildungs- und Studienplätzen**. 28 Prozent erhalten Bewerbungen von Frauen, die als Schülerinnen am Girls' Day teilgenommen haben.
- Immer mehr Frauen in Deutschland wählen **technische Berufsfelder**. Zahlreiche ehemalige Girls' Day-Teilnehmerinnen sind bereits in Ausbildung, Studium oder Beruf in Naturwissenschaften, Technik, Handwerk und IT. Insgesamt verbessert der Girls' Day das Image dieser Berufe.
- Eine wiederholte Teilnahme am Girls' Day hat Einfluss auf **Betriebe und Schulen**: Gleichstellungsbewusstsein und Zusammenarbeit werden gestärkt. Unternehmen entwickeln Know-how bei der Ansprache junger Frauen für technische Berufe und führen geschlechtersensible Bewerbungsverfahren ein.
- International: Der Girls' Day als Erfolgskonzept hat nach deutschem Vorbild bereits in **19 weiteren Ländern** stattgefunden.



Informationen und Unterstützung

Regionaler Arbeitskreis | Ihre Kontaktpersonen vor Ort



www.girls-day.de

Bundesweite Koordinierungsstelle Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag
 Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.
 Wilhelm-Bertelsmann-Str. 10 | 33602 Bielefeld
 Tel. 0521.106-73 57 | info@girls-day.de

Der Girls' Day – Mädchen-Zukunftstag ist ein Projekt des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. und wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V. fördert bundesweit die Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie die Vielfalt als Erfolgsprinzip in Wirtschaft, Gesellschaft und technologischer Entwicklung.



23. April 2015

Wissenschaft
 Forschung
 Technik

Girls' Day

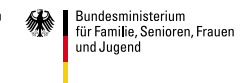
Mädchen-Zukunftstag

Handwerk
 Informatik

www.girls-day.de

Industrie

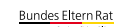
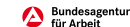
GEFÖRDERT VON



UNTERSTÜTZT VON



AKTIONSPARTNER





IZB | Martinsried

Girls'Day – Chancen für Mädchen!

Am **23. April 2015** ist **Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag**. Unternehmen, Betriebe, Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie weitere Organisationen laden an diesem Tag gezielt Schülerinnen ab der 5. Klasse ein.

Mädchen erfahren am Girls'Day mehr über ihre Perspektiven in den Bereichen **Technik und Naturwissenschaften**. Sie erleben die Arbeitswelt in technischen Berufen und lernen weibliche Vorbilder – auch Frauen in Führungspositionen – kennen.

Der Girls'Day ist ein Angebot **extra für Mädchen**. Diesen Tag ganz ohne Jungen zu erleben, ist eine wichtige Erfahrung, bei der die Teilnehmerinnen ihre individuellen Stärken zeigen können. Geschlechterklischees treten eher in den Hintergrund.

Darum gibt es den Girls'Day

Mädchen haben vielfältige Interessen und Kompetenzen. Diese Potenziale werden in der Berufs- und Studienwahl immer noch zu wenig berücksichtigt. Durch den Girls'Day erhalten Mädchen Zugänge in die Bereiche Technik, Naturwissenschaften, Handwerk und IT, die sie bislang noch viel zu selten im Blick haben.

Gleichzeitig ist die verstärkte Teilhabe von Frauen am technologischen Wandel gesellschaftlich und wirtschaftlich gefragt. Wir brauchen mehr weibliche Nachwuchskräfte.

Am Girls'Day ...

- gewinnen Mädchen **neue Erfahrungsräume und Chancen**.
- erschließen sich Betriebe **Nachwuchsressourcen**.
- öffnen sich Türen für **mehr Vielfalt**.

So können Mädchen mitmachen

- 1 Abklären:** Frag zuerst deine Eltern und in deiner Schule, ob du teilnehmen kannst.
- 2 Girls'Day-Platz suchen:** Schau dir unter www.girls-day.de die Angebote in deiner Nähe an oder nutze die App.
- 3 Anmelden:** Klick auf das Angebot, das dich interessiert und melde dich gleich online oder telefonisch an.

Alle Tipps zur Vorbereitung, Schulfreistellung und freie Plätze findest du unter www.girls-day.de.

Bei **Google Play** und im **App Store:** Girls'Day und Boys'Day Berufe-App

Girls'Day bei **facebook:** www.girls-day.de/facebook



Mach mit!



VDE | Berlin

So können Unternehmen und Organisationen mitmachen



Tragen Sie Ihr Angebot kostenlos auf www.girls-day.de (Girls'Day Radar) ein. Interessierte Mädchen, Eltern und Lehrkräfte nutzen diese Plattform zur Kontaktaufnahme.

- Informieren Sie die Schulen in Ihrer Region über geplante Aktionen und laden Sie die Mädchen dazu ein.
- Machen Sie Ihr Angebot bei der lokalen Presse bekannt.

Girls'Day

Mädchen-Zukunftstag

Service und Beratung

Die **Bundesweite Koordinierungsstelle Girls'Day** informiert Mädchen, Eltern, Lehrkräfte sowie Unternehmen und Organisationen über den Girls'Day und bietet kostenlose Beratung an.



Bundeskanzleramt | Berlin

www.girls-day.de

... hier finden alle

- einen bundesweiten Überblick über die angebotenen **Girls'Day-Plätze** für Mädchen,
- kostenlose **Girls'Day-Aktionsmaterialien** zum Bestellen
- und viele **weitere Informationen**.

Parallel zum Girls'Day findet als Angebot für **Jungen** der bundesweite Boys'Day – Jungen-Zukunftstag statt. Informationen und Anmeldung unter www.boys-day.de

Girls'Day ist am 23. April 2015!