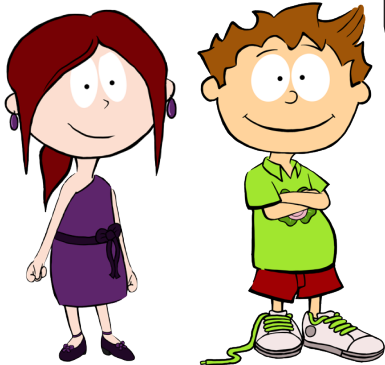


Glück und Werbung



Glück kann man nicht kaufen.
Aber dass Kaufen glücklich machen kann, erzählt uns die Werbung.

Werbung begegnet uns überall – auf Plakaten, in Zeitungen, im Hörfunk, im Fernsehen. Werbung macht auf Produkte aufmerksam und soll uns dazu bringen, sie zu kaufen. Zunächst ist es ja nichts Schlechtes, dass uns die Werbung darüber informiert, was ein Produkt kann und was es kostet. Aber meistens vermittelt Werbung nicht nur praktische Informationen, sondern verspricht uns mehr: Werbung spricht auch unsere Gefühle an. Und weil unser Bedürfnis, glücklich zu sein, groß ist, vermittelt Werbung gerne, dass uns der Kauf eines Produktes auch glücklich macht.

Werbung verspricht meist mehr als praktischen Nutzen

Wenn du dir Werbeanzeigen oder Werbespots einmal ganz genau ansiehst, wirst du schnell merken, dass meistens nicht nur das angepriesen wird, was das Produkt wirklich leistet und wofür es gut ist. In der Werbung macht ein Joghurt oder eine Wurst eben oft nicht nur satt und schmeckt, sondern es gibt ein Glücksversprechen dazu. So wird zum Beispiel der Joghurt, das Müsli, die Marmelade von einer fröhlichen Familie gegessen, die zusammen viel Spaß hat. Und wer will nicht so fröhlich am Frühstückstisch sitzen wie die Werbefamilie? So vermittelt die Werbung den zusätzlichen Eindruck, dass sich alle beim gemeinsamen Essen dieses Joghurts oder eines bestimmten Müslis wunderbar verstehen.

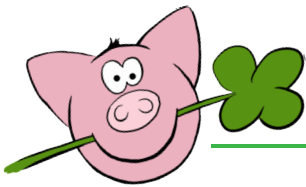


Die ideale Werbefamilie – gute Stimmung mit dem richtigen Frühstück



Mach dich schlau! | Was denkst du? | Macht was zusammen!

Aktion Schulstunde zur ARD-Themenwoche 2013
© Rundfunk Berlin-Brandenburg



Glück und Werbung



Wer bestimmte Turnschuhe oder Jeans trägt, gehört nach den Motiven der Werbung oft zu einer coolen Clique. Dieser Zusatznutzen ist nicht real, sondern wird von der Werbung erfunden. Du sollst dich besser fühlen, wenn du das Produkt kaufst: Es wird dir erzählt, dass dich dann andere Kinder toll finden, wenn du es trägst. Man setzt darauf, dass dich das glücklich machen würde und du deshalb genau diese Produkte und nicht die Konkurrenzprodukte kaufst: selbst, wenn sie auch gut aussehen oder preiswerter sind. Die Werbung vermittelt dir, dass du vermeintlich zum Trendsetter wirst, wenn du genau diese Turnschuhe als Erster besitzt. Oder das zusätzliche Versprechen ist, dass du so Teil einer coolen Clique bist, die alle die gleichen Turnschuhe haben und genau nur diese gut finden. Aber wie lange hält das gute Gefühl an? Ist es nicht vielleicht schon dann vorbei, wenn es die nächste tolle Werbung für wieder neue Turnschuhe gibt?

Werbung will gute Gefühle und Glück verkaufen

Werbung will dir neben der Ware ein gutes Gefühl und Glück verkaufen: Du hast Spaß, deine Familie ist glücklich oder du gehörst zu einer angesagten Clique. Das sind alles Dinge, die eigentlich gar nichts mit einem Produkt zu tun haben. Doch die Werbung erweckt den Eindruck, dass dem so ist.

So werben deutsche Fußballnationalspieler für einen Schoko-Aufstrich. Sie sind sportlich, angesagt und gut gelaunt. Der Werbespot zeigt, dass der Brotaufstrich gut schmeckt. Zusätzlich erweckt die Werbung aber den Eindruck, dass du etwas mit den Fußballspielern gemeinsam hast: als Teil einer sportlichen Gemeinschaft. Isst du den Aufstrich, so vermittelt es die Werbung, bist du voller Energie, um richtig gut Sport zu treiben. Aber du weißt sicher, dass Zucker nicht gerade der beste Energielieferant für deinen Körper ist, um Sport zu machen. Vielleicht träumt man sogar selbst davon, Fußballstar zu werden. Allein die Idee, die gleiche Vorliebe für einen Brotaufstrich zu haben wie sein Idol, kann schon glücklich machen.

Aber ganz ehrlich, glaubst du wirklich, dass allein die Tatsache, dass du das gleiche frühstückst wie ein Nationalspieler oder dieselben Schuhe trägst wie einer deiner Stars, dich langfristig glücklich macht? Gut, wenn man Werbung durchschaut.



Der richtige Schuh zum Glück? Kaufen, was angesagt ist? Mit dem Versprechen: Dann gehörst du dazu?



Mach dich schlau! | Was denkst du? | Macht was zusammen!