

Wir sind eins. **ARD** 



Die ARD auf der IFA 2014

Internationale Funkausstellung Berlin
Halle 2.2

PRESSEINFORMATION
 28. August 2014

Die ARD auf der IFA 2014

Vom 5. bis 10. September in Berlin

- Das IFA Radio – live und bundesweit
- Live-Fernsehen von der IFA für Das Erste
- „Digitales Wohnzimmer“ zeigt Neues
- Zahlreiche Stars auf mehreren Bühnen



ARD ¹

Arbeitsgemeinschaft
 der öffentlich-rechtlichen
 Rundfunkanstalten der
 Bundesrepublik Deutschland

- Eayerischer Rundfunk
- Hessischer Rundfunk
- Mitteldeutscher Rundfunk
- Norddeutscher Rundfunk
- Radio Bremen
- Rundfunk Berlin-Brandenburg**
- Saarländischer Rundfunk
- Südwestrundfunk
- Westdeutscher Rundfunk Köln
- Deutsche Welle

Radio und Fernsehen live erleben, dazu Information, Unterhaltung und die neuesten Technik-Trends: Das bietet die öffentlich-rechtliche Senderfamilie der ARD auf der IFA 2014 in Halle 2.2. An sechs Ständen und mit einem umfangreichen Bühnenprogramm stellt die ARD neueste technische Entwicklungen in Radio und Fernsehen vor, bietet Einblicke ins Programm und präsentiert Stars aus den Bereichen Information und Show.

Thematisch dreht es sich in Halle 2.2 um Digitalradio, den HbbTV-Standard und um die Programme der ARD. Mit dem IFA-Radio aus einem gläsernen Digitalradio-Studio liefert die ARD den Sound zur Funkausstellung, während ARD Digital im „digitalen Wohnzimmer“ über aktuelle Innovationen sowie Chancen der klassischen und neuen Verbreitungswege informiert. Dazu gibt es neue Anwendungen zu entdecken – von Social TV über ARD.connect bis zu „Nachrichten interaktiv“. Darüber hinaus bieten Top-Journalisten und Unterhaltungs-Stars der ARD als Gäste und Akteure auf der ARD-Bühne Abwechslung für die ganze Familie.



„Wir wollen möglichst viele Menschen erreichen, live oder zeitversetzt, überall und auf möglichst vielen Wegen. Ein Zukunftsthema auf der IFA wird deshalb die Weiterentwicklung der terrestrischen Fernsehverbreitung (DVB-T/T2) sein, HDTV und eine größere Programmvierfalt sollen für neue Attraktivität sorgen. Neu ist bei unseren Online-Angeboten das ‚responsive Design‘, das sich automatisch an das genutzte Endgerät anpasst und auf einem großen Bildschirm mit HbbTV genau so funktioniert wie auf dem Smartphone. Auch das neue Tagesschaustudio macht eines deutlich: Technologische Entwicklungen sind für uns wichtig, aber noch wichtiger bleiben qualitativ hochwertige Inhalte“, sagt Lutz Marmor, ARD-Vorsitzender und Intendant des Norddeutschen Rundfunks (NDR).

Die Anlaufpunkte in der ARD-Halle 2.2:

Das IFA Radio – Live-Digitalradio und Blog von der IFA



- täglich via DAB+ und Internet
- unterstützt von Radioeins und Deutschlandradio Kultur
- mit den Radioeins-Moderatoren Anja Goerz und Jörg Wagner sowie den Netzexperten Daniel Fiene und Richard Gutjahr

Den Sound zur Funkausstellung liefert das IFA Radio – unterstützt von Radioeins und Deutschlandradio Kultur. Aus dem gläsernen Studio in Halle 2.2 entsteht an allen Messetagen live von 10.00 bis 18.00 Uhr ein abwechslungsreiches Wort-Musik-Programm. Die bekannten Radiostimmen Anja Goerz (Radioeins), Vera Linß (Deutschlandradio) und Jörg Wagner (Radioeins) präsentieren gemeinsam mit den Netzexperten Daniel Fiene (DRadio Wissen) und Richard Gutjahr (WDR) in Interviews und Beiträgen Informationen zum Digitalradio und alles Wissenswerte rund um die IFA.



Zusätzliche Informationen online

Das Radio der Zukunft geht auch im Netz weiter: Im IFA Radio Blog unter www.digitalradio.de gibt es nicht nur das ganze Geschehen vor und hinter den Kulissen des IFA Radios zu entdecken. Neben Interviews zum Nachhören, Unterhaltungen rund ums Digitalradio und die IFA finden sich hier alle Videos, Bilder und Geschichten zum IFA Radio.

Bundesweit zu hören über DAB+ und online

Das IFA Radio ist, nach einem Sendersuchlauf ab 5. September, im Digitalradio-Empfangsgebiet des rbb auf Kanal 7D sowie online auf www.digitalradio.de zu hören. Bundesweit empfangbar ist das Programm darüber hinaus täglich von 10 bis 13 Uhr auf dem Programmplatz von Dradio Dokumente und Debatten (Dradio DokDeb) im Digitalradio sowie auf den Langwellen-Frequenzen 153/ 177 kHz.

Digitale Zusatzdienste gleich am Stand ausprobieren

Zusätzlich zum Live-Radio aus dem gläsernen Studio kann das Messepublikum am Digitalradio-Stand erleben, wie schnell die programmbegleitenden Inhalte entstehen. Das Bild zum Interview im Studio oder auch der eigene Hörergruß als Bild können direkt vom Messestand via DAB+ Slideshow verschickt werden. Die Besucherinnen und Besucher erfahren dadurch, wie Digitalradio-Zusatzdienste entstehen und welchen Mehrwert sie gegenüber dem herkömmlichen Radio ausmachen. Die neuen Dienste im Digitalradio können direkt vor Ort an einer Vielzahl von Geräten ausprobiert und entdeckt werden. Mehr als 90 Prozent der Bevölkerung stehen bereits Digitalradio-Programme zur Verfügung.

Digitale Welt

ARD¹ DIGITAL

- Neues entdecken: im „digitalen ARD-Wohnzimmer“
- Neues ausprobieren: Social TV, „Nachrichten interaktiv“ und ARD.connect
- Neues erleben: Kunst vom International Teletext Art Festival

Sehen, verstehen, mitmachen, staunen – ARD Digital präsentiert auf der IFA technische Neuheiten aus der ARD, Weiterentwicklungen bestehender Angebote und bietet einen Blick in die Zukunft des Fernsehens.

Willkommen in der digitalen Welt der ARD: Im „digitalen Wohnzimmer“ erlebt das Messepublikum, auf welchen Wegen und Endgeräten heute Angebote der ARD abgerufen werden können. Die rbb-Moderatoren Gerald Meyer und Holger Klein sprechen mit bekannten Gesichtern aus der öffentlich-rechtlichen Senderfamilie über aktuelle Innovationen sowie Chancen der klassischen und neuen Verbreitungswege (Satellit, Antenne, IPTV, Kabel bzw. HbbTV, Apps, Live-Streams und Web-Angebote). Ein Schwerpunkt liegt dabei auf neuen Entwicklungen für die Second Screen-Nutzung, also den Gebrauch des zweiten Bildschirms (z. B. Tablet PC).

Mitmachen und ausprobieren: Die Besucherinnen und Besucher können sich bei der Aktion „Werden Sie Wettermoderator beim ARD Text“ den Herausforderungen der Live-Untertitelung stellen und damit das Thema Barrierefreiheit hautnah erleben. Wie Social Media im Fernsehen funktioniert, lässt sich ebenfalls direkt ausprobieren: Am Notebook einen Blogeintrag machen und gleich danach auf dem Fernsehbildschirm bewundern. Beim eigens für HbbTV produzierten Wissensspiel „Click it! Das ARD-FotoQuiz“ können die Messebesucher ihr Wissen über das ARD-Programm testen. Besondere Einblicke in Zukunftstechnologien und technische Berufsbilder in der ARD erhalten jugendliche Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Schule@IFA bei ARD Digital.

DIES SIND DIE HIGHLIGHTS 2014

Digitales Wohnzimmer HbbTV Apps EPG Live-Stream
Mediathek Barrierefreiheit Mobilität Second Screen



HbbTV: Auf ROT geht's los! ARD Digital präsentiert neue HbbTV-Anwendungen, zeigt die Vielfalt, die sich hinter der roten Taste auf der Fernbedienung verbirgt und lädt zum Ausprobieren ein. Dazu gehören Mediatheken, die elektronische Programmzeitschrift, individualisierbarer Videotext, Tatort- und Tagesschau-Widget sowie viele weitere Angebote der Landesrundfunkanstalten.

Erstmals präsentieren die rbb-Innovationsprojekte die Anwendung „Nachrichten interaktiv“, mit der Hintergrundinformationen aus dem Internet zu aktuellen Nachrichtenbeiträgen direkt aus dem laufenden Programm heraus aufgerufen

werden können. Die Zusatzinformationen kommen automatisch auf einen Tablet-PC, der mit dem TV-Gerät verbunden ist. Gezeigt wird außerdem die für den Herbst geplante HbbTV-Anwendung „Berliner-mauer.de“: eine Mini-Mediathek, in der die Zuschauer mit ihrer Fernbedienung Videos zum Thema Mauerfall entlang eines Zeitstrahls aufrufen und direkt auf dem Fernseher abspielen können.

Darüber hinaus erweitert die neue Second-Screen-Funktion ARD.connect zur IFA die HbbTV-Anwendung der ARD Mediathek (sowie die Anwendungen ARD-EPG, ARD Text und rbbtext). ARD.connect verbindet das TV-Gerät mit einem Tablet, PC oder Smartphone und ermöglicht damit den Zuschauern bequem und einfach durch ausgewählte HbbTV-Angebote zu navigieren und diese zu steuern.

Alt trifft neu: An einer nostalgischen Post-Telefonzelle findet das Messepublikum aktuelle Smartphones und Tablet-PC, um die Apps der ARD kennenzulernen. Nur noch telefonieren war gestern. Die Facetten der smarten Mobilität sind beinahe unerschöpflich: Allein die ARD bietet fast 50 Apps an. So können viele Informationen, Nachrichten und Programminhalte aus Fernsehen und Hörfunk auch unterwegs abgerufen werden. Ebenfalls im Programm: weitere mobile Services der ARD wie Livestreams, programmbegleitende Angebote, Nachrichtendienste und Social-Media-Angebote.



ARD Mediathek – eine für alle: Im responsiven Design präsentiert sich die ARD Mediathek auf der IFA. Ob mobil auf einem Tablet oder Smartphone oder am PC – die ARD Mediathek passt sich automatisch an das genutzte Endgerät an. Besucherinnen und Besucher können sich davon ebenso überzeugen wie vom „ARD Social TV“ – der Möglichkeit, sich live zum TV-Programm mit anderen Zuschauern und der Redaktion auszutauschen. Die ARD Mediathek bündelt unter „TV Live“ die Livestreams aus der ARD und von arte. TV-Sendungen und Beiträge auf Abruf gibt es zusätzlich über HbbTV. Auch das Radio hat seinen Platz – Livestreams aller ARD-Hörfunkprogramme sowie Podcasts verpasster Sendungen bietet die ARD Mediathek. Zu ausgewählten Live-Events im Hörfunk gibt es „ARD Social Radio“, in dem Radioreporter Beiträge der Hörer aufgreifen und Fragen beantworten.

Teletext-Kunst in der Pop-up-Galerie: ARD Digital präsentiert Kunstwerke des International Teletext Art Festival ITAF 2014. Das sind Arbeiten von Künstlern der elektronischen Kunstszene, speziell geschaffen für den Teletext. Für eine Stunde an jedem Messetag können Besucherinnen und Besucher an der Monitorwand die Pixel-Kunst genießen.

Die „Digitale Welt“ der ARD ist ein Gemeinschaftsstand der ARD und wird präsentiert von ARD Digital in Zusammenarbeit mit dem ARD Play-Out-Center Potsdam, der ARD Mediathek, ARD Text, den rbb-Innovationsprojekten sowie dem Institut für Rundfunktechnik.

- Besucher treffen ARD-Stars
- „Augmented Reality“ für Fans von von „Sturm der Liebe“, „Rote Rosen“ und „Verbotene Liebe“
- DTM 2014 im Ersten: „Sportschau live“

Zahlreiche Mitmachaktionen ermöglichen den Besuchern, hautnah Shows und Serien, Sport und Comedy im Ersten zu erleben – ebenso wie eine Vielzahl aus dem Ersten bekannter Moderatorinnen und Moderatoren sowie Protagonisten aus „Tatort“, „Sturm der Liebe“, „Rote Rosen“, „Lindenstraße“, „Großstadtrevier“ oder der „Tagesschau“.

Bekannte Fernsehgesichter

Fest zugesagt haben bereits Kai Pflaume und Matthias Opdenhövel sowie das Tagesschau-Team um Jan Hofer mit Judith Rakers, Linda Zervakis und Thorsten Schröder. Ebenfalls mit dabei sind die Tagesthemen-Sprecherin Pinar Atalay und der langjährige Asien-Auslandskorrespondent Robert Hetkämper. Elisabeth Brück („Tatort“ Saarbrücken) und Ferdinand Hofer („Tatort“ München) kommen für ein Krimi-Special. Aus der neuen Krimireihe „Kommissar Dupin“ stellen sich Pasquale Aleardi, Ludwig Blochberger, Jan Georg Schütte und Marie-Lou Sellem dem IFA-Publikum vor.

Tessa Mittelstaedt, Ingo Naujoks, Sven Martinek und Veit Stübner aus der Vorabend-Serie „Morden im Norden“ haben ebenfalls zugesagt. Fans der „Lindenstraße“ können sich u. a. auf Sybille Waury und Hermes Hodolides freuen. Die neuen Gesichter von „Rote Rosen“, Jenny Jürgens und Klaus Zmorek, sowie alte Bekannte von „Sturm der Liebe“ wie Melanie Wiegmann, Florian Stadler und Mona Seefried schauen ebenfalls am Stand des Ersten vorbei. Darüber hinaus kommen die DTM-Fahrer Marco Wittmann, Mike Rockenfeller und Gary Paffet sowie der ARD-Motorsport-Experte Norbert Haug.

Die Stars des Ersten berichten über ihre Arbeit, geben Autogramme und stehen dem Publikum gerne Rede und Antwort. Wer nicht selber dabei sein kann, hat die Möglichkeit, die Stars und Aktionen des Ersten auch via Twitter und Facebook zu verfolgen.

Virtuelles Treffen mit den Stars

Fans der täglichen Serien im Ersten können ihren Lieblingen bei der IFA ganz besonders nah sein: Dank der „Augmented Reality“ (dt. erweiterte Realität) können sie ihre Stars virtuell treffen und mit ihnen in einer Szene auftreten. Die Begegnung mit den Serien-Lieblingen wird auf DasErste.de sowie den Social-Media-Angeboten des Ersten Deutschen Fernsehens dokumentiert und steht als Foto zum Download bereit.

DTM: Wer hat Benzin im Blut?

Einen weiteren Schwerpunkt bilden die Deutschen Tourenwagen-Masters (DTM). Besonderes Highlight: ein originaler DTM-Tourenwagen am Stand von Das Erste. Besucherinnen und Besucher können darüber hinaus an vier Fahrsimulatoren ihr sportliches Geschick unter Beweis stellen und gegeneinander antreten.

ARD-Themenwoche 2014

Die Tage vom 15. bis 21. November 2014 stehen in den ARD-Programmen ganz im Zeichen der Toleranz. Unter dem Motto „Anders als Du denkst“ werden im Ersten, in allen Dritten Fernsehprogrammen sowie den Hörfunkwellen und Onlineangeboten der ARD die unterschiedlichsten Facetten des Themas Toleranz beleuchtet. Besucherinnen und Besucher der Funkausstellung erhalten bereits vorab Gelegenheit, auf einer großen Wandfläche ihre ganz persönliche Definition von Toleranz zu hinterlassen.

Das ARD-Bühnenprogramm

- Live-Fernsehen von der IFA
- hinter den Kulissen der „Tagesschau“
- René Kindermann und Singa Gätgens empfangen bekannte Gäste



Von der Produktion ganzer Fernsehsendungen über Live-Schalten in verschiedene ARD-Programme bis zu prominenten Gesprächspartnern: Das Programm der ARD-Bühne in Halle 2.2 sorgt an jedem IFA-Tag für Abwechslung und Unterhaltung bei Groß und Klein. Die Moderatoren René Kindermann und Singa Gätgens empfangen zahlreiche Gäste aus ARD-Formaten wie „Tatort“, „Polizeiruf 110“, „Sturm der Liebe“ u. v. m. Auch bekannte Fernsehmoderatorinnen und -moderatoren der ARD sind auf der Bühne zu Gast. Zugesagt haben bereits:

Freitag, 5. September 2014

- Carin C. Tietze und Annett Fleischer („Heiter bis tödlich - Hubert und Staller“)
- Philipp Sonntag und Sara Turchetto („Lindenstraße“)
- Pinar Atalay („Tagesthemen“)

Samstag, 6. September 2014

- Kai Albrecht, Mona Seefried, Nadine Warmuth, Dietrich Adam („Sturm der Liebe“)
- Fahrer der DTM Garry Paffet (Mercedes) und Mike Rockenfeller (Audi)
- Jan Hofer (Chefsprecher der „Tagesschau“)

Sonntag, 7. September 2014

- Wanda Perdelwitz, Sven Fricke und Jens Münchow („Großstadtrevier“)
- Peter Jordan und Jule Hermann (Weihnachts-Zweiteiler der ARD „Till Eulenspiegel“)

Montag, 8. September 2014

- Michael Antwerpes („Sportschau“)
- Karin Lambert-Butenschön („Plusminus“)
- Ferdinand Hofer („Tatort“ München)
- Judith Rakers („Tagesschau“)

Dienstag, 9. September 2014

- Sybille Waury, Gunnar Solka und Cosima Viola („Lindenstraße“)
- Julia Scharf („Sportschau“)
- Thorsten Schröder („Tagesschau“)

Mittwoch, 10. September 2014

- Kai Pflaume
- Shary Reeves („Wissen macht Ah!“)
- Emanuela von Frankenberg, Denise M'Baye, Markus Hering und Wolfgang Müller („Um Himmels Willen“)

„ARD Buffet“: Besucher erleben Fernsehen live

Täglich (außer Sonntag, 07.09.) meldet sich das „ARD Buffet“ live aus Halle 2.2 – die komplette Sendung entsteht auf der Funkausstellung. Jeweils zwischen 12.15 und 13.00 Uhr (Samstag, 07.09., 12.05 - 12.50 Uhr) warten auf die Fernsehzuschauer und das Hallenpublikum spannende Themen und Wissenswertes aus Service und Unterhaltung sowie kulinarische Köstlichkeiten. Höhepunkt des IFA-Aufenthaltes ist eine „ARD Buffet“-Sonderausgabe am Samstag, 6. September, die ab 12.05 Uhr live im Ersten ausgestrahlt wird. Moderatoren der fünf „ARD Buffet“-Sendungen von der IFA sind Fatma Mittler-Solak und Michael Friemel.

Das erwartet Messepublikum und Fernsehzuschauer beim „ARD Buffet“:

Freitag, 5. September 2014, 12.15 – 13.00 Uhr

Moderation: Fatma Mittler-Solak

Der Berliner „ARD Buffet“-Koch Michael Kempf bereitet Kalbsfilet mit Spitzkohl, Speck und Weintrauben zu. IT-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten und Kurioses von der IFA. Haushaltsexpertin Silvia Frank beantwortet Fragen zum richtigen Umgang mit Flecken. Deko-Spezialistin Imke Johannson gestaltet Pilze aus halbierten Tennisbällen. Außerdem wird ein Dialekträtsel gespielt.

Samstag, 6. September 2014, 12.05 – 12.50 Uhr

Moderation: Fatma Mittler-Solak

Bei „ARD Buffet“-Koch Vincent Klink gibt es Curry-Geschnetzeltes. Konditorin Cynthia Barcomi backt Chocolate Chip Cookies und beantwortet live die Fragen der Zuschauer. Deko-Expertin Imke Johannson stellt als Kreativ-Idee einen immerwährenden Kalender vor. Außerdem gibt es wieder ein Dialekträtsel.

Montag, 8. September 2014, 12.15 – 13.00 Uhr

Moderation: Michael Friemel

„ARD Buffet“-Koch Frank Buchholz macht Linguine im Sherrysud mit gebratenen Steinpilzen. IT-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten und Kurioses von der IFA, während der Kardiologe und Leitende Hubschrauberarzt Dr. Hans-Christian Mochmann Tipps zur Ersten Hilfe gibt. Deko-Spezialistin Imke Johannson gestaltet ein Blumengesteck in einem Tetrapak. Dazu gibt es ein Dialekträtsel.

Dienstag, 9. September 2014, 12.15 – 13.00 Uhr

Moderation: Michael Friemel

Bei „ARD Buffet“-Koch Jörg Sackmann gibt es Wan Tan mit Gambas im Galgantwurzelsud. IT-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten und Kurioses von der IFA. Gartenbauingenieurin Heike Boomgaarden zeigt, wie man Gemüse richtig lagert und für den Winter einmietet. Dazu beantwortet sie auch Fragen der Zuschauer. Deko-Spezialistin Imke Johannson macht Staffeleien für Tischkärtchen aus Reisig. Außerdem wird ein Dialekträtsel gespielt.

Mittwoch, 10. September 2014, 12.15 – 13.00 Uhr

Moderation: Michael Friemel

Jacqueline Amirfallah bereitet Pfannenbrot mit Kräutercreme und pochierter Hähnchenbrust zu. IT-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten und Kurioses von der IFA und beantwortet an diesem Tag auch Fragen der Zuschauer. Bei Deko-Spezialistin Imke Johannson werden aus Elektrogeräte-Kartons dekorative Reisekoffer gemacht. Außerdem demonstriert „Profi-Packer“ Ivica Tot-Genz, wie man effizient einen Koffer füllt. Dazu gibt es ein Dialekträtsel.

Auch das „ARD Mittagsmagazin“ schnuppert Berliner Luft

Ab Montag, 8. September, schaltet das Mittagsmagazin live in Halle 2.2. Moderator Stefan Scheider präsentiert die neuesten Trends und Produkte und nimmt die Zuschauer mit auf eine Reise vor und hinter die Kulissen der IFA und des Mittagsmagazins. Die neuesten Flachbildschirme, HiFi-Produkte, Navigationssysteme, Kameras oder Handys - eine Chance für Informationen aus erster Hand, kompetent aufbereitet vom Team des „ARD Mittagsmagazins“.



„Tagesschau“ lädt zum Ausprobieren ein und „Kakadu“ sendet live

Täglich gewährt außerdem die „Tagesschau“ einen filmischen Blick hinter die Kulissen. Darüber hinaus lädt Deutschlands beliebteste Nachrichtensendung auf der Bühne zum Mitmachen ein – bei „Zuschauer lesen die Tagesschau“. Am Freitagnachmittag, 5. September, sendet „Kakadu“, die Kindersendung von Deutschlandradio Kultur, von 15.00 bis 15.30 Uhr live von der ARD-Bühne. Und das Wochenende steht ganz im Zeichen des ARD-Familienprogramms mit Stars aus der Märchenreihe „Sechs auf einen Streich“.

Die jüngsten IFA-Entdecker erleben ein buntes Kinderprogramm mit dem „Sandmann“, „Pittiplatsch“, „Bernd das Brot“ und weiteren Kultfiguren wie „Ernie und Bert“, die die Messe besuchen und sich als beliebte Fotomotive zur Verfügung stellen. Traditionell verabschieden sie ihre kleinen Gäste persönlich am Ende jedes IFA-Tages auf der ARD-Bühne.

An jedem Messetag können die Besucher am IFA-Gewinnspiel des Ersten teilnehmen und attraktive Preise gewinnen. Zudem werden beim IFA-Finale am 10. September 2014 Hauptgewinne verlost. Die Gewinnspielkarten sowie das Tagesprogramm der ARD-Halle erhalten Besucherinnen und Besucher an den Haupteingängen der Messe und in der ARD-Halle 2.2.

ARD-Infocenter

- Information und Service rund um die ARD
- Programmerrinnerungen zum Mitnehmen
- Wissenswertes zum Rundfunkbeitrag



Als Kundenzentrum informiert das ARD-Infocenter während der IFA über den Senderverbund und beantwortet alle Fragen rund um die ARD, die Landesrundfunkanstalten und das Programmangebot. Das ARD-Infocenter hält zudem Adressen für Tickets zu TV-Sendungen bereit und nimmt Anregungen oder Autogrammwünsche an Moderatoren oder Schauspielerinnen entgegen. Wer Produkte zu den Sendungen mit nach Hause nehmen möchte, kann aus einem Verkaufsangebot an DVDs, Plüschtieren oder Büchern wählen.

Für allgemeine Informationen und individuelle Beratung zum Rundfunkbeitrag stehen darüber hinaus Ansprechpartner zur Verfügung.

Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)

- rbb Fernsehen - das volle Programm Berlin und Brandenburg
- bekannte Moderatorinnen und Moderatoren treffen
- Mitmachaktionen, Infos, Service



Messebesucherinnen und -besucher erleben den Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) hautnah auf der IFA: Sie erfahren, wie die täglichen Nachrichtensendungen „Abendschau“ und „Brandenburg aktuell“ entstehen, erleben die Online-Welt des rbb Fernsehen und können sich in der Studiokulisse der Nachrichtensendungen oder von „zibb“ fotografieren lassen.

„Abendschau“ sucht Wende-Erinnerungen

Die persönlichen Geschichten des Messepublikums von Mauerfall und Wendezeit sucht die „Abendschau“. Dafür ist am rbb-Stand die „BerlinBox“ aufgebaut – hier können Erinnerungen direkt in die Kamera erzählt werden.

Bekannte Gesichter, Moderatorinnen und Moderatoren des rbb sind außerdem an den Messtagen zu Gast und stellen sich bei den Autogrammstunden den Fragen des Publikums. Dazu gehören rbb-Intendantin Dagmar Reim, die Moderatoren Carla Kniestedt, Sascha Hingst, Cathrin Böhme, Dirk Platt und Harald Pignatelli sowie Abendschau-Reporter Ulli Zelle.

Deutschlandradio

- 20 Jahre nationaler Hörfunk an interaktiven Stationen
- Fotoaktion
- Informationen zu Programmangeboten



Der nationale Hörfunk mit seinen drei bundesweiten Programmen Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur und DRadio Wissen feiert in diesem Jahr sein 20-jähriges Bestehen. Über die Entstehung und Meilensteine in der noch jungen Geschichte können sich die Messebesucher an verschiedenen interaktiven Stationen informieren. Eine Fotoaktion lädt zum Mitmachen ein: Die Besucher können sich hier als Reporter bei historischen Ereignissen der letzten zwanzig Jahre fotografieren lassen.

Darüber hinaus stehen Ansprechpartner für alle Fragen zu den Programmangeboten von Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur und DRadio Wissen zur Verfügung.

IFA-Sommergarten

- Hits und Stars im Antenne-Café
- Fritz präsentiert „Die Neuen DeutschPoeten“

Auch in diesem Jahr sind die Messebesucher wieder in das Antenne-Café eingeladen. Ab Sonntag, 7. September, präsentiert Antenne Brandenburg vom rbb täglich im IFA-Sommergarten Hits und Stars, moderiert von Jasmin Wagner.

Bei Hits & Stars im Antenne-Café treten auf:

Sonntag, 07.09.14	14.00 Uhr	Saint Lu Anneke van Giersbergen
Montag, 08.09.14	14.00 Uhr	Karolina Kingdom Julia Neigel
Dienstag, 09.09.14	14.00 Uhr	Laith Al-Deen Eivør
Mittwoch, 10.09.14	13.00 Uhr	Max Giesinger Jon Flemming Olsen

Fritz präsentiert „Die Neuen DeutschPoeten“

Feinste deutsche Texte und große musikalische Vielfalt mitten im Grünen unter freiem Himmel – Fritz vom rbb präsentiert am **Messe-Samstag, 6. September 2014, ab 14.00 Uhr**, zum fünften Mal „Fritz – Die Neuen DeutschPoeten“ im IFA-Sommergarten der Messe Berlin. Großartige Künstler wie Marteria, Sido, Thees Uhlmann, Miss Platnum, Gloria, Lary, OK KID und Sierra Kidd werden auftreten.

Mit „Die Neuen DeutschPoeten“ bietet Fritz als öffentlich-rechtlicher Sender erfolgreichen Künstlern und jungen Talenten die nötige Öffentlichkeit. So fördert Fritz

kontinuierlich und nachhaltig die deutsche Musikkultur – jenseits kommerzieller Interessen. Mit bis zu 12.000 Fans sind „Die Neuen DeutschPoeten“ die bestbesuchte Fritz-Veranstaltung.



Konzert bereits restlos ausverkauft – letzte Tickets gibt es bei Fritz

Fritz überträgt das Konzert der Neuen DeutschPoeten am 6. September live im Radio sowie im Livestream auf fritz.de. Das rbb Fernsehen zeichnet den Abend auf und sendet am 14. September um 00.40 Uhr eine dreistündige Zusammenfassung der Highlights. Für Fans, die das Festival trotzdem lieber live erleben wollen, gibt es noch Hoffnung. Fritz vom rbb verlost die letzten, begehrten Tagestickets ab dem 13.

August 2014 unter seinen Hörerinnen und Hörern.

Max Herre kommt am Vorabend in den Sommergarten

Am Vorabend, 5. September 2014, gibt Max Herre sein eigenes „Fritz – Die Neuen DeutschPoeten“-Konzert im IFA-Sommergarten der Messe Berlin. Karten gibt es im Internet unter dieneuendeutschpoeten.com und fourartists.com.

IFA-Presseforum der Produktions- und Technikkommission (PTKO) von ARD und ZDF

- Expertentreff der Medienbranche
- Diskussionen in zwei Panels
- Austausch über Zukunftstrends

Freitag, 5. September 2014,
13.30 bis 16.00 Uhr,
Messe Berlin, Halle 6.3



PRESSEINLADUNG: „Crossmediale Medienangebote – Multifunktionale Endgeräte“

Auch in diesem Jahr findet das Presseforum der Produktions- und Technik-Kommission von ARD und ZDF (PTKO) traditionell wieder im Rahmen der Internationalen Funkausstellung in Berlin statt. Die Veranstaltung eröffnet der PTKO-Vorsitzende Dr. Michael Rombach. Der ARD-Vorsitzende und Intendant des Norddeutschen Rundfunks Lutz Marmor wird in seiner Keynote auf die aktuell relevanten medienpolitischen Themen eingehen.

Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung ist das Thema „**Crossmediale Medienangebote – Multifunktionale Endgeräte**“, das in zwei Panels vertiefend behandelt wird. Das erste widmet sich dem Thema „**Das vernetzte Auto – ohne Radio?**“. **Prof. Dr. Dr. Birgit Spanner-Ulmer**, Produktions- und Technikkommission des Bayerischen Rundfunks, wird mit ihrem Vortrag die Impulse für eine anschließende Podiumsdiskussion liefern.

Die dazu eingeladenen Experten sind neben Birgit Spanner-Ulmer:

Peter Blum, Bereichsleiter Infotainment der Audi AG,

Silvio Studer, Chief Technical Officer der SRG und

Valerie Weber, Stellvertretende Vorsitzende der ARD-Hörfunkkommission und Hörfunkdirektorin des WDR.

Sabine Dahl moderiert diese erste Podiumsrunde.

Spannende Entwicklungen gibt es auch bei der terrestrischen Fernsehverbreitung. Thema des zweiten Panels ist dementsprechend: „**Mediennutzungspotentiale von DVB-T2: Programme, Dienste, Endgeräte**“. **Dr. Michael Rombach**, PTKO-Vorsitzender und Produktionsdirektor des Norddeutschen Rundfunks, liefert mit einem Impulsreferat den Einstieg in die anschließende Podiumsdiskussion.

Dabei werden

Dr. Andreas Bereczky, Produktionsdirektor des ZDF,

Karl-Heinz Laudan, Vice President Spectrum Policy & Projects der Deutschen Telekom,

Eva-Maria Sommer, Counsel of Governmental Affairs der Mediengruppe RTL Deutschland,

Martin Deitenbeck, Fachausschuss II der Medienanstalten (Netze, Technik, Konvergenz) und

Markus Zumkeller, Director Technology & Engineering Europe bei Sony Deutschland und Mitglied des Vorstands der Deutschen TV-Plattform

ihre Standpunkte verdeutlichen. Die Moderation übernimmt Gerald Meyer.

Sie sind herzlich eingeladen!

Über Ihre Anmeldung unter info@ptko-presseforum.de freuen wir uns.

ARD/ZDF Förderpreis „Frauen + Medientechnologie“ 2014

- Preisverleihung am 5. September 2014, 12.00 Uhr, Halle 6.3
- Blick in die Medienzukunft
- Förderung des weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchses

Gleich zu Beginn der Funkausstellung ehren
ARD und ZDF drei talentierte
Nachwuchswissenschaftlerinnen:
Am Freitag, 5. September, findet die
Preisverleihung des ARD/ZDF Förderpreises
„Frauen + Medientechnologie“ 2014 statt
(12.00 Uhr, Halle 6.3). Vor Vertretern
öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten,
der Wissenschaft und von Verbänden werden
die Preisträgerinnen der Öffentlichkeit
vorgestellt, im Gespräch und in Filmporträts.
Die Schirmherrin des Wettbewerbs 2014, MDR-Intendantin Prof. Dr. Karola Wille,
übergibt persönlich den ersten Preis. Die drei Förderpreise sind zusammen mit 10.000
Euro dotiert.



Die Preisträgerinnen

Nach zwei Juryrunden sind jetzt die Preisträgerinnen des Jahres 2014 ermittelt.
Welche der Wissenschaftlerinnen den ersten, zweiten und dritten Preis erhalten, wird
bei der Preisverleihung bekannt gegeben.

- **Andrea Burget** mit ihrer Bachelorarbeit „Vom Anforderungsprofil zum Template. File-based Quality Control mit Interra Systems Baton im professionellen Broadcastbereich“, entstanden an der Hochschule Ansbach im Studiengang Multimedia und Kommunikation.
- **Verena Ecker** mit der Bachelorarbeit „Die Moiré-Problematik bei digitalen Fotokameras mit Videofunktion - Entwicklung einer Vergleichsmethode“, eingereicht an der Hochschule der Medien Stuttgart im Studienfach Audiovisuelle Medien.
- **Silvia Santano** mit der Bachelorarbeit „Live Streaming for HTML5 Video over WebSockets“, entstanden an der Fachhochschule Köln im Studienfach Medientechnologie.

Die Idee des Förderpreises

Seit 2009 motivieren die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten mit dem Förderpreis talentierte Frauen, sich im Rahmen ihres Studiums mit dem Bereich der audiovisuellen Medienproduktion und -distribution auseinanderzusetzen. Zusätzlich sollen karrierefördernde Kontakte in die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten vermittelt werden.

Unter dem Slogan „Meine Idee schreibt Zukunft“ richtete sich der Förderpreis in diesem Jahr zum sechsten Mal an Absolventinnen von Hochschulen und Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, deren Abschlussarbeiten sich mit aktuellen technischen Fragestellungen aus dem Bereich der audiovisuellen Medien befassen.

Ausrichtung und Vergabe des ARD/ZDF Förderpreises „Frauen + Medientechnologie“ liegen bei der ARD.ZDF medienakademie, der zentralen Fort- und Weiterbildungseinrichtung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland.

Weitere Informationen zum ARD/ZDF Förderpreis sind im Internet unter www.ard-zdf-foerderpreis.de zu finden.

Fotos stehen unter www.ard-foto.de honorarfrei zur Verfügung.

Pressekontakte:

rbb Pressteam

Telefon: (030) 97 99 3-12 101 und -12 102

E-Mail: IFA-Pressteam@rbb-online.de

Pressekoordination:

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Sandra Birk

Ewelina Feil

Telefon: 030-695 972 824

Telefon: 030-695 972 828

Mobil: 0179-528 47 72

Mobil: 0177-236 56 77